

JELENTKEZZ A BRIDGE TO BENEFITS MESTERKURZUSRA!

Szeretnéd úgy fejleszteni a vállalkozásod, hogy közben valódi társadalmi és környezeti értéket is teremtesz, és mindez üzletileg is megtérül?

Bridge to Benefits Mesterkurzus olyan mikro-, kis- és középvállalkozásoknak szól - az ország egész területéről - ,

- akik szeretnék túllépni az egyszeri adományozáson,
- akik nyitottak arra, hogy üzleti működésükbe tudatosan beépítsék a társadalmi és környezeti szempontokat,
- és akik hisznek abban, hogy a jó ügyek mentén létrejövő együttműködések **üzleti értéket és versenylőnyt** is teremthetnek.

A program során nagyvállalati, önkormányzati és civil mentorpartnerekkel dolgozhatsz együtt, valós tapasztalatokra és bevált jógyakorlatokra építve.

Ha szeretnéd közelebbről is megismerni a Bridge to Benefits mögött álló közösséget, javasoljuk, nézd meg az előző évi Mesterkurzusról készült videót [ITT](#).

A MESTERKURZUS CÉLJA

- A KKV-k támogatása annak érdekében, hogy a környezetileg és társadalmilag fontos ügyeket beépíthessék normál üzleti folyamataikba, és felfedezzék, hogy a pozitív hatás mellett mindez hogyan erősítheti piaci pozíciójukat;
- Mindezzel hozzájárulni a társadalmi és környezeti hasznosság tudatosításához a KKV-k körében;
- Továbbá hosszútávú, közös értékkeremtésen alapuló együttműködések és új projektek megszületését ösztönözni a KKV-k, nagyvállalatok, civil szervezetek, önkormányzatok, valamint társadalmi vállalkozások között.

A **Bridge to Benefits Mesterkurzus** valamennyi modulja számos további lehetőséget tartogat a résztvevők számára, többek között: networking, gyakorlati tudásmegosztás, fenntartható üzleti modell kialakítása és a meglévő fejlesztése.

MESTERKURZUS STRUKTÚRÁJA ÉS TARTALMA

A Mesterkurzus három szakaszból áll: **egy hatalkalmas, interaktív workshop-sorozatból, a workshop-sorozatot lezáró üzleti pitch eseményből, majd egy azt követő mentorációs (inkubációs) időszakból.**

A workshopok - egy külön alkalom keretében – üzleti pitch eseménnyel zárulnak, ahol a vállalkozások bemutatják a kidolgozott (és hétről hétre, folyamatosan fejlesztett) környezeti és/vagy társadalmi hasznossággal bíró szolgáltatásukat/terméküket, illetve kezdeményezésüket, azzal a céllal, hogy tevékenységükhöz további partnereket szerezzenek, illetve lehetőséget kapjanak hosszútávú együttműködések elindítására.

A **modulok célja feltárni azokat a területeket, amelyeken a résztvevők eredményesen együttműködhetnek**, felkészítve őket sikeres és hosszútávú partnerkapcsolatok kiépítésére. Ennek

érdekében a képzési időszak alatt olyan nonprofit partnereket és nagyvállalatokat vonunk be, akik saját jó gyakorlataikkal, tapasztalataik megosztásával segítik és ösztönzik ezt a munkát.

A modulokat **folyamatos csoportos és egyéni mentorálás kíséri**. Az egyéni, személyre (cégre) szabott tanácsadás eredményeit a résztvevők azonnal be tudják építeni saját szolgáltatások/termékük, ill. kezdeményezésük fejlesztésébe, folyamatosan segítve ezzel a pitch eseményre való felkészülést.

Az **inkubáció időszaka** a programsorozat keretében kialakult új kapcsolatokhoz, projektkezdeményezésekhez illeszkedően, féléves időtartamban nyújt (szintén cégre szabott, egyéni mentori) támogatást.

1. SZAKASZ: INTERAKTÍV WORKSHOP-SOROZAT

6 modulból + 1 (pitch) alkalomból álló, interaktív workshop-sorozat, mely 2026. március 27 – június 5. között fog megvalósulni a lenti tematika mentén. Valamennyi modulnak része az **egyéni és csoportos mentorálás**, amelyet képzett és kiemelkedő gyakorlattal rendelkező mentor partnerünk irányít, a bevont nagyvállalati és civil mentorokkal együttműködve. Valamennyi modulban meghatározóak továbbá a folyamatos együttműködésre, közös brainstormingra építő, interaktív blokkok, foglalkozások.



Ütemezés:

1. Társadalmi és környezeti hasznosság. Mit rejtenek e fogalmak, hogyan kapcsolódhatunk hozzájuk és egymáshoz?

Időpont: 2026. március 27.

A modul célja:

A jelentkezők megismerkednek egymással, továbbá a képzéshez tartozó alapfogalmakkal, tartalmukkal. A nap során nem csak arra derül fény, hogy a mindennapi életünkben is sokszor tudattalanul végzünk a fenntarthatósághoz kapcsolódó tevékenységeket, hanem arra is, hogy a résztvevők működésében, a különböző szektorok képviselői között is milyen sok közös pont határozható meg.

2. Civil-vállalati együttműködések szerepe és lehetőségei az üzleti életben

Időpont: 2026. április 10.

A modul célja:

A résztvevők megismerik a témakörhöz kapcsolódó joggyakorlatokat, elsősorban nagyvállalati és civil szervezeti aspektusból. Megmutatjuk, hogy milyen üzleti értéke lehet egy társadalmi, környezeti befektetésnek egy cég életében, és rávilágítunk arra, hogy milyen pozitív hatása lehet egy civil szervezeti együttműködésnek a cég üzleti működésére. A vállalkozók megismerkednek a különböző együttműködési formákkal és lehetőségekkel.

3. Üzlet- és projektfejlesztés a társadalmi és környezeti befektetések mentén

Időpont: 2026. április 24.

A modul célja:

A résztvevők a saját példájukon keresztül feltárják, hogyan tudják a környezeti és társadalmi hasznosságot szem előtt tartva fejleszteni az üzleti modelljüket. Bemutatjuk, hogy milyen gondolkodás, attitűd és új nézőpont támogatja az ilyen jellegű projektfejlesztést, és hogy hogyan építhető erre üzleti stratégia. A modul eredményeként a résztvevők egy új eszköztár birtokába kerülnek, a tanulási folyamatban egymást is aktívan segítve, saját jó gyakorlataik megosztásával.

4. Új marketing és kommunikációs lehetőségek a társadalmi és környezeti hasznosság szolgálatában

Időpont: 2026. május 8.

A modul célja:

A modul során a résztvevők felfedezik, hogy a vállalkozás kommunikációs és marketingfolyamatai hogyan segítik a társadalmi hasznosságú projekteket és fordítva: azaz e projektek miként hatnak az üzleti kommunikációra. Célunk bemutatni, hogyan támogathatják a társadalmi és környezeti hasznosságú projektek az értékesítési folyamatokat, sőt, ezek hogyan lehetnek a versenyelőny részei. A résztvevőket bevezetjük a hatásmérés alapjaiba, mely abban nyújt számukra segítséget, hogyan kell és érdemes adatokat és visszajelzéseket gyűjteni a társadalmi hasznosságukról, és mit olvashatnak ki ezekből az információkból.

5. Üzleti és pénzügyi (újra)tervezés a társadalmi befektetések mentén

Időpont: 2026. május 15.

A modul célja:

A fenntartható működés, ill. a jövőálló befektetések csak tudatos pénzügyi és üzleti tervezés mentén képzelhetők el. Ennek érdekében a modul célja a pénzügyi, gazdasági és üzleti tervezéshez szükséges tudás megosztása, fókuszálva a társadalmi hasznosság kezelésére. A modul célja továbbá a projektmenedzsment ismeretek bővítése, illetve a külső források bevonási lehetőségeinek körül járása. Ezzel a modullal abban kívánjuk támogatni a résztvevőinket, hogy a formálódó projektötletük finanszírozásához, implementálásához gyakorlati támpontokhoz jussanak.

6. A Te utad! - együttműködési lehetőségek a vállalkozásod számára

Időpont: 2026. május 22.

A modul célja:

Az addig tanultak alapján közösen feltérképezzük azokat a pontokat a vállalkozás mindennapi működésében, ahol lehetőség van társadalmi és környezeti befektetésekre. Fő kérdéseink a modul során: milyen együttműködési lehetőségeket tud elképzelni a résztvevőnk? Hogyan látja ezt a többi partner? A modul során a résztvevő vállalkozások már aktívan készülnek a pitchre is, ahol a projektötletüket prezentálják.

2. SZAKASZ: ÜZLETI PITCH ESEMÉNY

Időpont: 2026. június 5.

A Bridge to Benefits Mesterkurzus legfontosabb mérföldköve, a képzéssorozat zárásaként, nagyvállalati és civil partnereink bevonásával. **Az eseményhez azok a résztvevő KKV-k csatlakozhatnak, akik legalább 4 modulon (aktívan) jelen voltak.** Ők projektötleteik prezentálásával (pitch) mutatkozhatnak be, amely által lehetőségük nyílik konkrét partnerségek kialakítására, későbbi inkubációra.

3. SZAKASZ: PILOT INKUBÁCIÓ (6 HÓNAP)

A pitch-et követően a kialakított partnerségek - megegyezésük alapján - pilot projektet valósíthatnak meg. Ezek tervezett ütemezése: 2026. június – december. A pilot projektek meghatározó része a bevont partnerek által biztosított mentorálás.

A Bridge to Benefits Mesterkurzuson való részvétel előnyei:

- Új kapcsolatok kiépítésének lehetősége, nagyvállalati és civil szereplőkkel.
- Mentori támogatás a vállalkozások számára.
- Új ismeretek elsajátítása, versenyelőny kialakítása/erősítése a cég számára.
- Közös projektek formájában, kézzelfogható hatás elérése társadalmilag fontos ügyekben.
- A vállalkozás aktuális ESG profiljának meghatározása és felkészülés egy jövőbeli, mérhető ESG alapú működés kialakítására.

- Részvétel társadalmilag és környezetileg hasznosan működő mentorszervezetnél megvalósuló site visit-en.
- Összességében tehát – aktív részvétel esetén, járulékos haszonként – lehetőség nyílik a szervezeti működés átgondolására, esetleges (jövőbeni) szervezetfejlesztési irányok meghatározására is, a fenntarthatóság aspektusaihoz kapcsolódóan.
- A **pitch eseményen a zsűri által legjobbnak ítélt projekt - a BKIK-nak köszönhetően - promóciós támogatást kap.** A promóciós támogatás a projektről szóló promóciós célú, bemutatkozó videó gyártását és erre vonatkozó 1 hónapos (fizetett) közösségi médiahirdetést tartalmaz. A videó és a közösségi médiahirdetés lebonyolítását a BKIK végzi.
- A pitch eseményen a zsűri által legjobbnak ítélt **első három projekt 6 hónapos vállalkozásfejlesztési inkubációs** (mentori) támogatásban részesül.

Felhívás kedvezményezett vállalkozásai:

Alapkritériumok:

- a vállalkozás legalább 1 éve működik (cégbejegyzés legkésőbb 2024. december 31-ig megtörtént);
- nem áll végelszámolás vagy felszámolási eljárás alatt;
- rendelkezik kialakult ügyfélkörrel, támogatókkal és/vagy partnerekkel.

Az aktuális felhívás három kiemelt célcsoportja: a **fiatal vállalkozók**, a **generációs problémával küzdő vállalkozások**, **valamint női vállalkozók**. E célcsoportokba tartozó jelentkezők plusz pontot szerezhhetnek a bírálat során. **A három kiemelt célcsoport nem jelent kizárólagosságot, azaz örömmel várunk minden olyan jelentkezőt is, aki esetleg egyik csoportba sem tartozik.**

Szakmai kritériumok (az egyes pontoknak való megfelelés plusz pontszámot jelent):

- elköteleződés a környezeti és társadalmi hasznosság iránt egy társadalmi vagy környezeti ügy/téma bemutatásával, amely a szervezet számára releváns és tevékenységéhez kapcsolható,
- korábbi önkéntes munka a cég vagy egyes munkavállalói esetében, ill. az erről szóló referencia bemutatása,
- meglévő szándék az üzleti működés felülvizsgálatára a környezeti és társadalmi ügyek beépítése vagy erősítése céljából,
- fenntarthatósági vízióval vagy meglévő tervvel rendelkezés, ennek rövid bemutatása.

A Mesterkurzus megvalósításának ütemezése:

2026. január-február:

- Jelentkezési időszak
- Információs napok

2026. március:

- Jelentkezések bírálata, eredményhirdetés március 13-ig
- Online kick-off meeting, március 20. 9:30

2026. március 27. – május 22.:

- Képzéssorozat (I. szakasz)

2026. június 5.:

- Pitch esemény (II. szakasz)

2026. július-december:

- Megvalósítás, inkubáció (III. szakasz)

A modul tematikák és az ütemezés esetében a programváltozás jogát a szervezők fenntartják.

A képzésbe való jelentkezés

A képzésben való részvétel **ingyenes**. Az érdeklődő vállalkozások a jelentkezési űrlap kitöltésével jelentkezhetnek a programba.

A jelentkezés alapja egy kezdeti koncepció kidolgozása, amely a vállalkozás elképzeléseit mutatja be a társadalmi és/vagy környezeti hasznosságot és a partnerségeket illetően, emellett pedig megismerhető belőle az együttműködésekkel elérni kívánt pozitív változás, hatás.

A bírálat esetében hiánypótlással élhet a kiíró, a jobb megértés érdekében pedig további egyeztetést kezdeményezhet.

A **jelentkezési lapot** [ITT](#) lehet benyújtani.

A jelentkezési lap segédletet [ITT](#) tekintheti meg.

A jelentkezési lap benyújtási határideje: 2026. február 28. 23:00 óra

A beérkezett jelentkezésekből legfeljebb 15 vállalkozás kerül kiválasztásra, a szakértői zsűri által meghatározott szempontrendszer alapján.

A felhívással kapcsolatban felmerülő további kérdéseket illetően online **információs napot** szervezünk, amelyeknek időpontjai:

- **Információs nap: 2026. február 3., 14:00 óra** (JELENTKEZÉS [ITT](#))

Szakmai partnerek, együttműködők, szervezők

A program megvalósítását és koordinációját a BKIK Projektmenedzsment Irodája végzi. Szakmai közreműködők: a Civil Impact Nonprofit Kft., valamint Sándor-Majoros Zsuzsanna, társadalmi vállalkozási szakértő, coach.

A program mentor partnerei: BDO Magyarország, bp Magyarország, dm Kft, Erste Bank, Magnet Bank, PwC Magyarország, SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft., Szerencsejáték Zrt., TATA Consultancy Services, Telekom, Hartmann Hungary, ImpactCEE, IQVIA, Skillbenderz, Felelős Gasztrohős, Kemence Egyesület, Hintalovon Gyermekjogi Alapítvány, Kórházsuli Alapítvány, Impact HUB Budapest.

További információ

BKIK Projektmenedzsment Iroda

Web: <https://nemzetkoziprojektek.bkik.hu/felelos-vallakozasok/bridge-to-benefits-mesterkurzus/>

Email: projektiroda@bkik.hu