

JELENTKEZZ A BRIDGE TO BENEFITS MESTERKURZUSRA

Fontos számodra, hogy céged tevékenysége során pozitív társadalmi és környezeti hatást generáljon?

Érdekel,

- hogyan lehet társadalmilag hasznos ügyekért tenni, miközben az üzleti modelled is fejlődik,
- hogyan lehet túllépni az egyszeri segítségnyújtó, adományozó akciókon,
- hogyan lehet partnereket szerezni a számodra fontos és jó ügyek mentén, amikkel valóban pozitív változást tudsz generálni a közvetlen környezetben és azon túl is?

Akkor a Bridge to Benefits Mesterkurzus Neked szól! Örömmel látjuk a Te cégedet is, nagyvállalati, önkormányzati és civil szervezeti mentor partnereinkkel.

Ha szeretnéd közelebbről is megismerni a Bridge to Benefits mögött álló közösséget, javasoljuk, nézd meg az előző évi Mesterkurzusról készült videót [ITT](#).

Felhívásunk keretében mikro-, kis- és közép vállalkozásokat keresünk az ország egész területéről, akik érdeklődnek olyan fejlesztési lehetőség iránt, amelynek köszönhetően tevékenységük társadalmi és környezeti célok mentén fejlődik, emellett pedig nyitottak arra, hogy nagyvállalatok és civil szervezetek, önkormányzatok jógyakorlatait és tapasztalatait megismerjék, adott esetben adaptálják azokat.

A MESTERKURZUS CÉLJA

- A KKV-k támogatása annak érdekében, hogy a környezetileg és társadalmilag fontos ügyeket beépíthessék normál üzleti folyamataikba és felfedezzék, hogy a pozitív hatás mellett mindez hogyan erősítheti piaci pozíciójukat;
- Mindezzel hozzájárulni a társadalmi és környezeti hasznosság tudatosításához a KKV-k körében;
- Továbbá együttműködéseket, új projektek megszületését ösztönözni a KKV-k, nagyvállalatok és civil szervezetek, önkormányzatok, valamint társadalmi vállalkozások között.

A **Bridge to Benefits Mesterkurzus** valamennyi modulja számos további lehetőséget is tartogat a résztvevők számára, többek között: networking, gyakorlati tudásmegosztás, fenntartható üzleti modell kialakítása és a meglévő fejlesztése.

MESTERKURZUS STRUKTÚRÁJA ÉS TARTALMA

A Mesterkurzus két részből áll: egy hét alkalmas, interaktív workshop sorozatból, majd egy azt követő támogatási (inkubációs) időszakból. A workshopok - egy külön alkalom keretében - pitch eseménnyel zárulnak, ahol a vállalkozások bemutatják a kidolgozott környezeti és/vagy társadalmi hasznossággal bíró szolgáltatásukat/terméküket, kezdeményezésüket, azzal a céllal, hogy tevékenységükhöz további partnereket szerezzenek, illetve lehetőséget kapjanak hosszútávú együttműködések elindítására.

Partnereink:



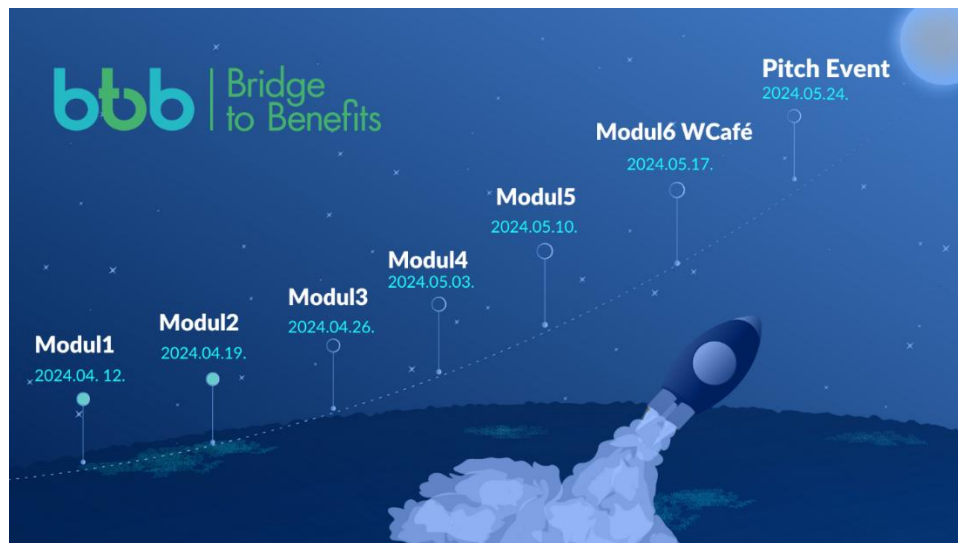
Az inkubáció időszaka a programsorozaton kialakult új kapcsolatokhoz, új projektkezdeményezésekhez féléves időtartamban nyújt támogatást.

A modulok célja feltárni azokat az együttműködési területeket, ahol a résztvevők eredményesen együtt dolgozhatnak, és felkészíteni őket együttműködések kiépítésére. Ennek érdekében a képzési időszak alatt olyan nonprofit partnereket és nagyvállalatokat vonunk be, akik saját jó gyakorlataikkal, tapasztalataik megosztásával segítik és ösztönzik ezt a munkát.

A modulokat folyamatos csoportos és egyéni mentorálás kíséri. Az egyéni, személyre (cégre) szabott tanácsadás eredményeit a résztvevők azonnal be tudják építeni saját szolgáltatások/termékük, ill. kezdeményezésük fejlesztésébe, folyamatosan segítve ezzel a pitch eseményre való felkészülést.

1. SZAKASZ: INTERAKTÍV WORKSHOP-SOROZAT

6 modulból + 1 (pitch) álló, interaktív workshop sorozat, mely 2024. április 12 - május 24. között fog megvalósulni a lenti tematika mentén. Valamennyi modulnak része az **egyéni és csoportos mentorálás**, amelyet képzett és kiemelkedő gyakorlattal rendelkező mentor partnerünk irányít, a bevont nagyvállalati és civil mentorokkal együttműködve. Valamennyi modulban meghatározóak továbbá a folyamatos együttműködésre, közös brainstormingra építő foglalkozások, illetve az interaktivitás.



Partnereink:



Ütemezés:

1. Társadalmi és környezeti hasznosság. Mit rejtenek e fogalmak, hogyan kapcsolódhatunk hozzájuk és egymáshoz?

Időpont: 2024. április 12.

A modul célja:

A jelentkezők megismerkednek egymással, továbbá a képzéshez tartozó alapfogalmakkal, tartalmukkal. A nap során nem csak arra derül fény, hogy a mindennapi életünkben is sokszor tudattalanul végzünk a fenntarthatósághoz kapcsolódó tevékenységeket, hanem arra is, hogy a résztvevők működésében, a különböző szektorok képviselői között is milyen sok közös pont határozható meg.

2. Civil-vállalati együttműködések szerepe és lehetőségei az üzleti életben

Időpont: 2024. április 19.

A modul célja:

A résztvevők megismerik a témakörhöz kapcsolódó jó gyakorlatokat elsősorban nagyvállalati és civil szervezeti aspektusból. Megmutatjuk, hogy milyen üzleti értéke lehet egy társadalmi, környezeti befektetésnek egy cég életében. A vállalkozók megismerkednek a különböző együttműködési formákkal és lehetőségekkel.

3. Üzlet- és projektfejlesztés a társadalmi és környezeti befektetések mentén

Időpont: 2024. április 26.

A modul célja:

A résztvevők a saját példájukon keresztül feltárják, hogyan tudják a környezeti és társadalmi hasznosságot szem előtt tartva fejleszteni az üzletüket. Bemutatjuk, hogy milyen gondolkodás, attitűd és új látószög támogatja az ilyen projektfejlesztést, és hogy hogyan építhető erre üzleti stratégia. A modul eredményeként a résztvevők egy új eszköztár birtokába kerülnek, a tanulási folyamatban egymást is aktívan segítve a saját jó gyakorlataik megosztásával.

Partnereink:



4. Új marketing és kommunikációs lehetőségek a társadalmi és környezeti hasznosság szolgálatában

Időpont: 2024. május 3.

A modul célja:

A modul során a résztvevők felfedezik, hogy a vállalkozás kommunikációs és a marketingfolyamatai hogyan segítik a társadalmi hasznosságú projekteket és fordítva: azaz e projektek miként hatnak az üzleti kommunikációra. Célunk bemutatni, hogyan támogathatják a társadalmi és környezeti hasznosságú projektek az értékesítési folyamatokat, sőt ezek hogyan lehetnek a versenyelőny részei. A résztvevőket bevezetjük a hatásmérés alapjaiba, mely abban nyújt számukra segítséget, hogyan kell és érdemes adatokat és visszajelzéseket gyűjteni a társadalmi hasznosságukról és mit olvashatnak ki ezekből az információkból.

5. Üzleti és pénzügyi (újra)tervezés a társadalmi befektetések mentén

Időpont: 2024. május 10.

A modul célja:

A fenntartható működés, a jövőálló befektetések csak tudatos pénzügyi és üzleti tervezés mentén képzelhetők el. Ennek mentén a modul célja a pénzügyi, gazdasági és üzleti tervezéshez szükséges tudás megosztása, fókusszal a társadalmi hasznosság kezelésére. A modul célja továbbá a projektmenedzsment ismeretek bővítése, illetve a külső források bevonási lehetőségeinek körül járása. Ezzel a modullal abban kívánjuk támogatni a résztvevőinket, hogy a formálódó projektötletük finanszírozásához, implementálásához gyakorlati támpontokhoz jussanak.

6. A Te utad! - együttműködési lehetőségek a vállalkozásod számára

Időpont: 2024. május 17.

A modul célja:

Az addig tanultak alapján közösen feltérképezzük azokat a pontokat a vállalkozás mindennapi működésében, ahol lehetőség van társadalmi és környezeti befektetésekre. Fő kérdéseink a modul során: milyen együttműködési lehetőségeket tud elképzelni a résztvevőnk? Hogyan látja ezt a többi partner? A modul során a résztvevő vállalkozások már aktívan készülnek a pitchre is, ahol a projektötletüket prezentálják.

Partnereink:



2. SZAKASZ: PITCH

Időpont: 2024. május 24.

A Bridge to Benefits Mesterkurzus mérföldköve a képzéssorozat zárásaként, nagyvállalati és civil partnereink bevonásával. **Az eseményhez azok a résztvevők csatlakozhatnak, akik legalább 4 modulon jelen voltak.** Ők projektötleik prezentálásával (pitch) mutatkozhatnak be, amely által lehetőségük nyílik konkrét partnerségek kialakítására, későbbi inkubációra.

3. SZAKASZ: PILOT INKUBÁCIÓ (6 HÓNAP)

A pitch-et követően a kialakított partnerségek a megegyezésük alapján pilot projektet valósíthatnak meg. Ezek tervezett ütemezése: 2024. június – december. A pilot projektek meghatározó része a bevont partnerek által biztosított mentorálás.

A Bridge to Benefits Mesterkurzuson való részvétel előnyei:

- Új kapcsolatok kiépítésének lehetősége, nagyvállalati és civil szereplőkkel.
- Mentori támogatás a vállalkozások számára.
- Új ismeretek elsajátítása, versenyelőny kialakítása/erősítése a cég számára.
- Közös projektek formájában kézzelfogható hatás elérése társadalmilag fontos ügyekben.
- **A pitch eseményen a zsűri által legjobbnak ítélt projekt a BKIK-nak köszönhetően nettó 1000 EUR értékű promóciós támogatást kap.** A promóciós támogatás a projektről szóló promóciós célú, bemutatkozó videó gyártását és erre vonatkozó fizetett közösségi médiahirdetést tartalmaz. A videó és a közösségi médiahirdetés lebonyolítását a BKIK által megbízott kommunikációs ügynökség készíti.
- A pitch eseményen a zsűri által legjobbnak ítélt **első három projekt 6 hónapos vállalkozás fejlesztési inkubációs** támogatásban részesül.

Felhívás kedvezményezett vállalkozásai:

Alapkritériumok:

- a vállalkozás legalább 1 éve működik (cégbejegyzés legkésőbb 2022. december 31-ig megtörtént);
- nem áll végelszámolás vagy felszámolási eljárás alatt;
- rendelkezik kialakult ügyfélkörrel, támogatókkal és/vagy partnerekkel.

Az aktuális felhívásnak három kiemelt célcsoportját jelentik a **fiatal vállalkozók**, a **generációváltásra készülő vállalkozások**, valamint **energihatékonyság kezelésével foglalkozó KKV-k**. Ezen célcsoportba tartozó pályázók plusz pontot szerezhhetnek a bírálat során. **A három kiemelt célcsoport nem jelent kizárólagosságot, azaz örömmel várunk minden olyan jelentkezőt is, aki esetleg egyik csoportba sem tartozik.**

Partnereink:



Szakmai kritériumok (az egyes pontoknak való megfelelés plusz pontszámot jelent):

- elköteleződés a környezeti és társadalmi hasznosság iránt egy társadalmi vagy környezeti ügy/téma bemutatásával, amely a szervezet számára releváns és tevékenységéhez kapcsolható,
- korábbi önkéntes munka a cég vagy egyes munkavállalói esetében, ill. az erről szóló referencia bemutatása röviden,
- meglévő szándék az üzleti működés felülvizsgálatára a környezeti és társadalmi ügyek beépítése vagy erősítése céljából,
- fenntarthatósági vízióval vagy meglévő tervvel rendelkezés, ennek rövid bemutatása.

A Mesterkurzus megvalósításának ütemezése:

2024. január-február:

- Jelentkezési időszak
- Információs napok

2024. március:

- Jelentkezések bírálata, eredményhirdetés
- Kick-off meetingek

2024. április-május:

- Képzéssorozat (I. szakasz)

2024. május 24:

- Pitch (II. szakasz)

2024. június-december:

- Megvalósítás, inkubáció (III. szakasz)

A modultematikák és az ütemezés esetében a programváltozás jogát a szervezők fenntartják.

A képzésbe való jelentkezés

A képzésben való részvétel ingyenes. Az érdeklődő vállalkozások egy űrlap kitöltésével jelentkezhetnek a programba.

A jelentkezés alapja egy kezdeti koncepció kidolgozása, amely a vállalkozás elképzeléseit mutatja be a társadalmi és/vagy környezeti hasznosságot és a partnerségeket illetően, emellett pedig megismerhető belőle az együttműködésekkel elérni kívánt pozitív változás, hatás.

A bírálat esetében hiánypótlással élhet a kiíró, a jobb megértés érdekében pedig személyes beszélgetést kezdeményezhet.

A jelentkezési lapot [ITT](#) lehet benyújtani.

A jelentkezési lap segédletet [ITT](#) tekintheti meg.

A pályázati anyagok benyújtási határideje: 2024. március 4. hétfő 23:00 óra

Partnereink:



A beérkezett jelentkezésekből legfeljebb 15 vállalkozás kerül kiválasztásra a szakértői zsűri által meghatározott szempontrendszer alapján.

A felhívással kapcsolatban felmerülő további kérdéseket illetően egy budapesti és két darab online **információs napot** szervezünk, amelyeknek időpontjai:

- Budapesti Információs nap 1: 2024. február 1. 13:00 (jelentkezési határidő: január 29.)
- Online Információs nap 2: 2024. február 20. 14:00 (jelentkezési határidő: február 18.)

Kérjük, részvételi szándékodat jelezd a projektiroda@bkik.hu email címen!

Szakmai partnerek, együttműködők, szervezők

A program megvalósítását és koordinációját a BKIK Projektmenedzsment Irodája végzi. Szakmai közreműködők: a Civil Impact Nonprofit Kft., valamint Majoros Zsuzsanna társadalmi vállalkozási szakértő, coach.

A program mentor partnerei: Auchan Retail, BDO Magyarország, bp Magyarország, dm Kft., Erste Bank, Magnet Bank, MET Csoport, PwC Magyarország, SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft., Szerencsejáték Zrt., TATA Consultancy Services, Telekom, UniCredit Bank, Hartmann, Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata, Társadalmi Hasznosságú Befektetők, Felelős Gasztrohós, Kémence Egyesület, Hintalovon Gyermekjogi Alapítvány, Kórházszuli Alapítvány, Pécsi Tudományegyetem, Impact HUB Budapest.

További információ

BKIK Projektmenedzsment Iroda

Web: <https://nemzetkozioprojektek.bkik.hu/felelos-vallakozasok/bridge-to-benefits/>

Email: projektiroda@bkik.hu

Partnereink:

